

Consignes aux participants

Poster

Date:	12 septembre 2016, 17:00 CEST (heure à confirmer)
Objectif:	<p>Présentation générale de votre recherche doctorale.</p> <p>L'objectif de la session de posters sera de garantir à l'ensemble des participants à l'école d'été une connaissance de base partagée des recherches doctorales qui y seront présentées plus en détail dans les ateliers des 13 et 14 septembre.</p> <p>Les posters seront affichés, et chaque doctorant concerné pourra expliquer son poster aux participants intéressés.</p>
Contenu:	<p>Votre poster devrait idéalement couvrir les quatre aspects suivants, de préférence chacun dans une section dédiée:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problème ou enjeu sociétal auquel votre thèse entend répondre ; 2. Question(s) de recherche, hypothèses (dans le cas d'une démarche hypothético-déductive) et cadre théorique de votre thèse ; 3. Méthode (de recueil et d'analyse de vos données) ; 4. Résultats attendus : l'utilité de votre recherche, du point de vue de la recherche et/ou du point de vue sociétal (e.g. pour le monde de l'éducation, pour le monde politique, pour l'industrie des médias...).
Format à privilégier:	A0 (841 × 1189 mm) ou Arch E (914 × 1219 mm), de préférence en mode portrait

Atelier #1 - Questions de recherche et cadres conceptuels en éducation aux médias et littératie médiatique

Date:	13 septembre 2016, 10:15 CEST (heure à confirmer)
Mode de travail	Tables rondes parallèles avec discutants (un doctorant présentant ses recherches par table ronde)
Objectif:	Présentation et articulation de vos questions initiales de recherche et élaboration du cadre conceptuel. Cet atelier a pour objectif le travail et la discussion sur les questions de recherche et l'élaboration du cadre conceptuel de votre thèse.
Contenu	Présentation courte (15 minutes), avec diaporama (de préférence en anglais): <ul style="list-style-type: none">● du problème sociétal auquel votre recherche s'intéresse;● de votre question de recherche, en envisageant en quoi elle apporte une réponse à ce problème, et des éventuelles hypothèses concernant cette question;● du cadre conceptuel qui soutend cette question, en explicitant ses antécédents théoriques;● de la situation de votre question de recherche dans le champ de la recherche en littératie médiatique et en éducation aux médias, telle que vous la percevez;● d'une à trois questions que vous vous posez concernant la qualité de votre questionnement et de son ancrage théorique.

Atelier #2 - Méthodes de la recherche en littératie médiatique

Date:	13 septembre 2016, 15:15 CEST (heure à confirmer)
Mode de travail	Discussions croisées sur base d'un canevas de présentation générique
Objectif:	<p>Présentation de différentes méthodes de recherche en littératie médiatique permettant le passage de la description des pratiques et des usages à l'analyse des compétences associées.</p> <p>Cet atelier a pour objectif de partager les méthodes utilisées et de confronter leurs mérites et limites. Pour permettre ce travail de croisement, il est demandé aux participants de respecter un canevas-type.</p>
Contenu	<p>Présentation de maximum 20 minutes, avec diaporama (de préférence en anglais), dans laquelle il vous est demandé de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fournir une description de la méthode utilisée dans votre thèse de doctorat : données recueillies, concepts qui y correspondent dans la question de recherche, méthode de recueil, méthode d'analyse; 2. répondre à la question: <u>“Comment passer de la description des usages à celle des compétences dans le cadre de votre travail ?”</u> 3. à cette fin, répondre aux 3 sous-questions suivantes : <ol style="list-style-type: none"> a. Quelles sont les conditions sous lesquelles les données prélevées informent correctement sur ce qu'on prétend observer ? En particulier : les conditions sous lesquelles la description des usages informe correctement sur la (les) compétence(s) étudiées. b. Dans quelle mesure la méthode envisagée permet-elle de redéfinir la question de recherche ? c. En quoi la méthode envisage-t-elle la relation avec l'utilisateur?, c'est-à-dire : <ol style="list-style-type: none"> i. D'une part intègre-t-elle son point de vue, le conçoit-elle comme partenaire de l'analyse, voire lui donner l'opportunité d'apprendre/de recevoir en retour du chercheur ? ii. D'autre part tient compte du rôle et de l'influence du chercheur-observateur sur son objet ? <p><i>Si un de ces points ne peut se voir apporté de réponse dans le cadre de la méthode exposée, le signaler et en expliquer les raisons.</i></p>

Atelier #3 - Méthodes de la recherche en éducation aux médias

Date:	14 septembre 2016, 10:15 CEST (heure à confirmer)
Mode de travail	Discussions croisées sur base d'un canevas de présentation générique
Objectif:	<p>Présentation de différentes méthodes de recherche en éducation aux médias permettant d'articuler la description des objectifs pédagogiques à la mesure des effets éducatifs des actions d'éducation aux médias, ou d'évaluer comment les éducateurs aux médias effectuent cette articulation.</p> <p>Cet atelier a pour objectif de partager les méthodes utilisées et de confronter leurs perspectives et limites. Pour permettre ce travail de croisement, il est demandé aux participants de respecter un canevas-type.</p>
Contenu	<p>Présentation de maximum 20 minutes, avec diaporama (de préférence en anglais), dans laquelle il vous est demandé de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fournir une description de la méthode utilisée dans votre thèse de doctorat : données recueillies, concepts qui y correspondent dans la question de recherche, méthode de recueil, méthode d'analyse 2. répondre à l'une des deux questions suivantes: <ol style="list-style-type: none"> a. Si votre objet de recherche est l'évaluation de l'éducation aux médias (EAM): Comment, en tant que chercheur, articuler la description des objectifs pédagogiques des actions d'EAM étudiées à la mesure de leurs effets éducatifs? b. Si votre objet de recherche est les pratiques enseignantes: Comment les éducateurs aux médias observés articulent-ils la description de leurs objectifs pédagogiques à la mesure des effets éducatifs de leurs actions d'EAM? 3. à cette fin, répondre aux 3 sous-questions suivantes : <ol style="list-style-type: none"> a. Quelles sont les conditions sous lesquelles les données prélevées informent correctement sur ce qu'on prétend observer; en particulier: les objectifs pédagogiques, les effets éducatifs, le "triangle pédagogique" (apprenant, enseignant, contenus). b. Dans quelle mesure la méthode envisagée permet-elle de redéfinir la question de recherche (e.g. de revoir comment on conçoit l'objet de l'évaluation) ? c. En quoi la méthode envisage-t-elle la relation avec l'éducateur et contribue-t-elle à soutenir la pratique éducative? En quoi la méthode contribue-t-elle éventuellement à augmenter le niveau de littératie médiatique des apprenants? <p><i>Si un de ces points ne peut se voir apporté de réponse dans le cadre de la méthode exposée, le signaler et en expliquer les raisons.</i></p>

Atelier #4 - Pertinence et utilité sociale de la recherche en éducation aux médias et en littératie médiatique

Date:	14 septembre 2016, 15:15 CEST (heure à confirmer)
Mode de travail	Speed-dating: rencontres individuelles successives entre doctorants et discutants
Objectif:	<p>Explorer l'utilité sociale et la capacité des recherches en éducation aux médias et en littératie médiatique à produire des résultats pertinents pour un ou plusieurs des quatre mondes suivants:</p> <ul style="list-style-type: none">● Monde de l'éducation● Monde des politiques● Monde de la production médiatique● Monde de la recherche
Contenu	<ol style="list-style-type: none">1. Parmi les quatre mondes suivants, choisissez en au moins deux pour lesquels vous souhaitez discuter de l'utilité et de la pertinence de vos recherches.<ol style="list-style-type: none">a. Monde de l'éducationb. Monde des politiquesc. Monde de la production médiatiqued. Monde de la rechercheFaites nous part de vos choix ici dès à présent: http://doodle.com/poll/y4wg5pkthb4nn5ht2. Préparez une présentation courte (5 minutes) de l'utilité de votre recherche pour <u>chacun</u> des mondes choisis. Ces présentations se feront uniquement oralement (i.e. sans diaporama).3. Sur place, à l'école d'été:<ol style="list-style-type: none">a. Constitution de paires doctorant / discutant, et conversation en colloque singulier, débutant par la présentation du doctorantb. Toutes les 30 minutes, le doctorant change de discutant, et recommence la conversation.