

Les compétences médiatiques des jeunes adultes et leur degré d'engagement civique

Lara Burton – UCL/ILC/GReMS

CONTEXTE

Les jeunes développent une **attitude cynique envers la politique** (Andolina *et al.*, 2002) et se détournent des activités liées à l'engagement conventionnel (Bennett, 2008 ; Flanagan *et al.*, 2009 ; Dahlgren, 2003)

De **nouvelles compétences** sont nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, créer et distribuer des messages au sein d'une société digitale, globale et démocratique (Hobbs *et al.*, 2013)

Le développement de **plates-formes médiatiques** et de **logiciels sociaux** permet des niveaux sans précédent de production et distribution des idées, de délibération publique, et d'organisation en réseau (Bennett, 2008) susceptibles d'encourager les jeunes adultes à s'engager dans la vie civique (Kahne *et al.*, 2012 ; Jones & Mitchell, 2015)

QUESTION DE RECHERCHE

Y a-t-il une corrélation entre le niveau de **compétences médiatiques** des jeunes adultes et leur degré d'**engagement civique** ?

Remarque : les variables étudiées sont envisagées sous l'angle d'une approche systémique.

CADRE THÉORIQUE

Quelles compétences médiatiques ?

- Les compétences médiatiques sont...
 - des **combinaisons singulières de savoir-faire** manifestant une adaptation originale et non stéréotypée à des situations inédites (Rey *et al.*, 2006)
 - réalisées au sein d'un **dispositif médiatique**
« lieu social d'interaction et de coopération possédant ses intentions, son fonctionnement matériel et symbolique, ses modes d'interactions propres » (Peraña, 1999)
- Elles peuvent être modélisées en différentes **composantes** :
 - lecture, écriture, navigation, organisation (Fastrez & De Smedt, 2012)
 - accès, analyse, création, réflexion, action (Hobbs, 2010)
 - accès, interaction, participation (Carpentier, 2016)

Quelle forme d'engagement civique ?

- Une **perspective élargie du politique**
 - « Quelque chose comme du "politique" émerge comme tel chaque fois que des **collectifs** se forment, s'interrogent ou s'engagent autour d'**enjeux** où il y va du bien commun/public à atteindre ou d'un mal commun/public à écarter » (Cefaï, 2011, cité par Carrel & Neveu, 2014)
- Différentes **composantes** (Shah *et al.*, 2009) :
 - participation politique
 - participation civique
 - consumérisme politique

MÉTHODE

Observations d'une population de jeunes adultes engagés civiquement dans son milieu d'intérêt

- Déterminer le contexte d'engagement civique d'un point de vue descriptif et normatif (Berger & De Munck 2015)

Observations de la place des médias dans les pratiques d'engagement d'un échantillon de cette population

- Déterminer l'environnement médiatique dans lequel évolue chaque membre de l'échantillon

Entretiens concernant la place des médias dans les pratiques d'engagement de cet échantillon

- Déterminer les compétences médiatiques mobilisées par l'engagement
- Affiner le contexte d'engagement civique et les pratiques d'engagement

Prolongement possible : mise à l'épreuve des compétences médiatiques de l'échantillon dans un environnement contrôlé

UTILITÉ SOCIALE

Monde de la recherche

- Contribuer à une définition de l'engagement civique incluant le rôle des dispositifs et compétences médiatiques

Mondes de l'éducation et des politiques

- Identifier les compétences médiatiques concourant à l'engagement civique
- Participer au repositionnement de l'éducation aux médias dans des questions d'éducation à la citoyenneté