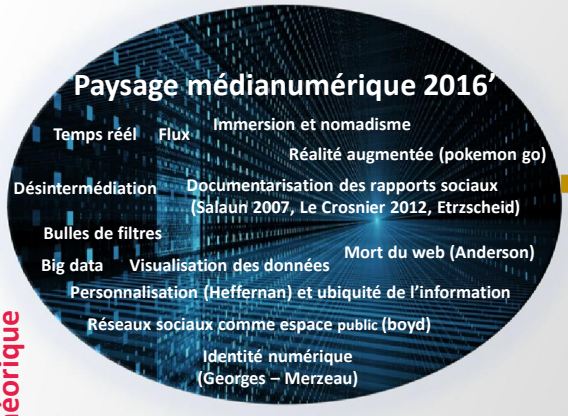
Représentations du numérique chez les enseignants dans le périmètre de l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Julie Pascau, Mica, Pau - jpascau@u-bordeaux.fr

Cadre théorique



Enjeux de l'EMI

- Former des cybercitoyens actifs, éclairés et responsables
- Protéger les élèves des risques liés à leurs pratiques médianumériques (la traçabilité des usages, la cyber-délinquance et la cybercriminalité, le cyberharcèlement, l'atteinte à l'image, les risques cognitifs, informationnels (manipulation, désinformation), l'exposition à des images inappropriées)
- Faire entrer l'école dans le numérique par la culture
- Intégrer des méthodes pédagogiques innovantes avec le numérique
- Transmettre des compétences info-documentaires
- Transmettre une culture médianumérique et infodocumentaire
- Modifier le rôle de l'enseignant : de la transmission à la médiation

Numérique et EMI : un mariage heureux?

- Le numérique et l'EMI sont des nébuleuses
- L'EMI remplace définitivement l'Education Aux Médias (EAM) en 2015 : un rapprochement avec la MIL (*media and information literacy*) qui conserve sa bivalence : éducation à et éducation par les médias.
- Dans les textes institutionnels, l'EMI est située dans les rubriques « apprendre avec le numérique » et les médias traditionnels peinent aujourd'hui à y trouver leur place.

L'objectif de cette recherche est de mieux définir ces nébuleuses et leurs interactions à travers les représentations portées par les différents acteurs

Représentations

conceptions –imaginaire – préjugés –stéréotypes – croyances

Représenter un objet c'est le reconstruire et l'interpréter pour le rendre intelligible.

« Il n'y a pas de savoir sans un rapport du sujet au savoir et ce rapport au savoir comporte une dimension identitaire importante, voire fondamentale » (Charlot, 1997)

« Nécessaire à l'individu pour donner sens au monde et avoir prise sur ce qui l'entoure, la représentation correspond à des modèles mentaux, les représentations sociales venant informer les représentations cognitives de l'individu. La notion de représentation est particulièrement exploitée au sein du champ didactique, comme "idées" et savoirs que l'élève a inévitablement sur un objet avant même que celui-ci ne soit objet d'apprentissage.» (Cordier, 2011)

Au regard des textes, de la formation des enseignants, des enjeux sociétaux et de la réalité des pratiques, comment les jeunes enseignants du premier degré en France se représentent-ils l'EMI ?

Hypothèses de recherche

- ✓ Le numérique et l'EMI sont deux nébuleuses mal définies par les jeunes enseignants : il est nécessaire d' identifier les représentations et pratiques des jeunes enseignants du 1° degré
- ✓ Les enseignants mobilisent le numérique essentiellement en tant qu'outil, mettant souvent l'élève en situation passive (Profetic)
- ✓ L'éducation aux médias est peu présente dans les formations initiale et continue des enseignants du 1° degré
- ✓ Le lien fait par l'institution entre l'EMI et le numérique brouille les représentations et ne permet pas aux enseignants d'aborder le numérique sous l'angle de la culture et de la littératie
- ✓ L'éducation aux médias est souvent centrée sur la presse et la radio et exclu les nouveaux médias comme par exemple les réseaux sociaux
- ✓ La culture numérique est focalisée sur la prévention des risques numériques

Méthode de recueil

Textes institutionnels

- Analyse du discours à partir d'un corpus de textes institutionnels (programmes, missions des enseignants) pour comprendre la représentation portée par l'Institution sur la liaison entre le numérique et l'EMI et comprendre quel est l'impact sur les représentations des enseignants
- **Analyse de discours et approche historique**

Pratiques de l'EMI en classe et pratiques numériques

- En quoi les pratiques formelles des enseignants vont être révélatrices de la représentation qu'ils ont du numérique et de l'EMI?
- Quelles pratiques informelles ont-ils du numérique? Les transposent-ils en classe ou les jugent-elles illégitimes? (Cordier)
- **Approche anthropologique**

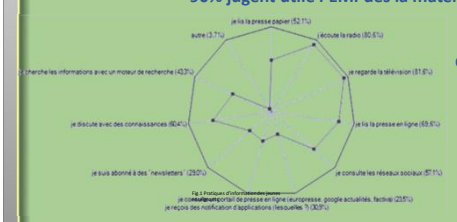
Formation des enseignants

- Quelle est la place du numérique et de l'EMI dans les master MEEF portés par les ESPE ?
- Que proposent les sites institutionnels et partenaires comme ressources d'autoformation (Clemi, m@gistere, FUN, eduscol…) ?
- **Approche institutionnelle et sémiologique**

Première enquête

Avant de débuter ce travail de recherche, une enquête a été menée en 2015 auprès des étudiants en formation dans les masters meef à l'Espe pour analyser leurs représentations des médias et du numérique. Elle indique quelques axes de réflexion.

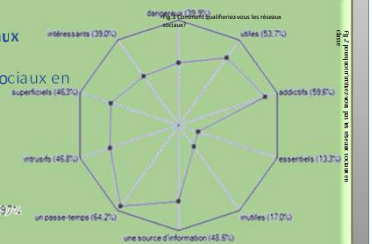
90% jugent utile l'EMI dès la maternelle



Vision obsolète de l'EMI
Culture médiatique faible et classique
→ radio, tv et papier
→ Ne lient pas médias et numérique

Manque d'équipement
Refus du BYOD – 90%

Besoin de formation
50% ne se sentent pas assez compétents

Peur/méfiance du numérique en classe surtout les réseaux sociaux
Distraction, risques

78% n'utilisent pas les réseaux sociaux en classe